



竞燃江东·潮启天地

海口江东天地2026国庆赛事嘉年华活动方案

CONTENTS 目录

01 执行摘要

快速聚焦活动核心目标与亮点，概览方案全貌与预期成果。

02 活动概述

明确活动时间、地点及宗旨，阐述赛事定位与愿景。

03 核心活动矩阵

深度解析“6天5赛”体系，打造沉浸式竞技狂欢体验。

04 商业联动策略

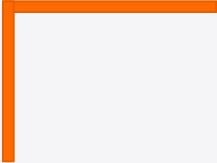
构建多元商业合作模式，实现赛事热度向商业价值转化。

05 宣传推广策略

全周期多渠道传播布局，精准触达受众，引爆全网热度。

06 安全保障

建立全方位应急预案，强化现场风险管控与安全保障，确保活动零事故平稳落地。



01

执行摘要



01 执行摘要

核心目标



引爆开业声量

打造高话题性赛事矩阵，迅速提升区域知名度与影响力，塑造城市级热点事件。



实现客流引爆

预计累计吸引参赛及观赛人次超14,000人，日均客流约2,300人次，注入人气活力。



驱动商业转化

构建“赛事引流+配套留客”模式，深度绑定商户，延长停留时长，提升转化。

活动亮点



主题定调

“竞燃江东·潮启天地”，打造竞技与潮流兼具的城市盛宴。



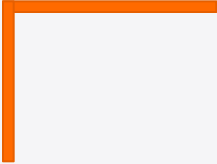
黄金档期

2026年国庆黄金周，借势假期流量高峰实现热度爆发。



多元内容

融合体育赛事、潮流展演及全民挑战，打造沉浸式体验。



02

活动概述



02 活动概述



活动主题名称

“竞燃江东·潮启天地”
海口江东天地2026国庆亮相活动



活动举办时间

2026年10月1日 - 10月6日
(国庆黄金周，为期6天)



核心活动场地

海口江东天地全域空间
覆盖中央广场、户外大草坪、滨海栈道及
楼栋公共区域

三大核心目标



品牌定位重塑

确立“潮流运动生活新地标”的独特标签，
打造差异化商业名片，强化区域文化影响力与品牌辨识度，树立项目独特的市场地位。



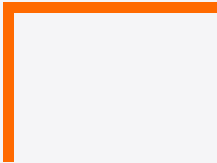
客流爆发引流

国庆期间累计吸引参赛及观赛人次超
14,000人，日均客流约2,300人次，实现
开业首周的全城人气引爆与市场热度关注。



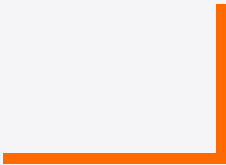
商业价值转化

直接带动商户销售额显著提升，开业首月
会员注册量突破7000人，构建高粘性会员
社群，为项目长期运营奠定坚实基础。



03

核心活动矩阵



核心活动矩阵概览

01 “舞动江东” 滨海街舞争霸赛

10.1-10.2 | 中央广场 · 四大核心组别
参赛约200人 / 观赛约3,000人

02 “萌宠江东” 宠物趣味运动会

10.1-10.2 | 户外大草坪 · 萌宠走秀、社群互动
参赛约100只宠物 / 观赛约3,000人

03 “阖家江东” 亲子趣味运动会

10.3 | 户外大草坪 · 亲子时光、趣味挑战
参赛约300人 / 观赛约1,000人

05 “竞战江东” 电竞嘉年华

10.4-10.5 | 中央广场 · 知名战队、广场大屏观赛
参赛约200人 / 观赛约5,000人

06 “驭风江东” 摩托车嘉年华

10.5-10.6 | 户外大草坪 · 摩托竞速、骑行体验
参赛约80人 / 观赛约2000人

活动矩阵总览数据

预计参赛总人次：约 1,000 人次

预计观赛总人次：约 14,000 人次

赛事详情 (1/3)



“舞动江东” 滨海街舞争霸赛 10.1-10.2

集结Breaking、Hip-Hop、Popping等四大核心组别，打造高水准专业竞技舞台，汇聚顶尖舞者，展现极致潮流文化魅力。



潮流市集

潮服球鞋展卖，引爆街头时尚



体验工坊

专业教练亲授，零基础玩转街舞



开幕联动

决赛庆典同台，瞬间引爆全场



“萌宠江东” 宠物趣味运动会 10.1-10.2

集宠物障碍赛、变装秀、趣味接力于一体，打造人宠互动的欢乐嘉年华，释放无限萌力与温情。



安全护航

专业急救保障，每日高频消毒



社群共振

联动本地社群，精准触达养宠人



萌宠大片

专业摄影跟拍，激发社交传播

赛事详情 (2/3)



“阖家江东” 亲子趣味运动会 | 10.3

汇集多种趣味活动项目，以家庭为单位协作闯关，打造全家齐上阵的欢乐赛场。



沉浸体验

大型障碍赛道，
孩子玩到不想走



安全守护

全软材质器材，
配备儿童急救人员



秀娃社交

宝爸宝妈秀娃，
引爆社交传播

赛事详情 (3/3)



“征战江东” 电竞嘉年华 (10.4-10.5)

集结《王者荣耀》与《无畏契约》两大顶流赛事，打造全天候沉浸式电竞狂欢，以科技感与互动性点燃年轻群体热情。

 **广场大屏观赛**
震撼视听体验

 **全龄互动区**
休闲游戏体验

 **线上线下联动**
直播抽奖福利



“驭风江东” 摩托车嘉年华 (10.5-10.6)

汇聚青少年MiniMoto竞速、成人越野赛与极限技巧表演，融合硬核机车文化与亲子休闲，释放速度与激情。

 **亲子骑行体验**
全家共享乐趣

 **骑士文化市集**
潮酷周边展示

 **专业安全保障**
全程护航赛事



04

商业联动与消费转化策略

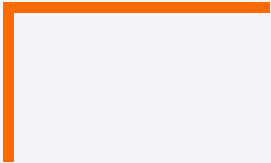


商业联动具体措施

01 文体美食嘉年华

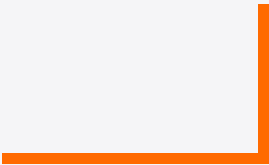
作为核心赛事配套，文体美食集市贯穿国庆黄金周全程，设于中央广场及各赛事动线交汇节点。计划引进海南特色小吃与国际风味美食15家，引入潮流文创摊位5个，打造“观赛+逛吃+淘好物”一站式休闲体验，有效提升游客停留时长与消费意愿，





05

宣传推广策略



宣传推广具体措施



传播节奏 · 全周期造势闭环

赛前开启早鸟报名锁定600+目标人群，赛中通过直播与博主探店引爆热度，赛后沉淀赛事纪录片与常态化活动，形成“预热-爆发-长尾”的完整传播链条，持续深化品牌影响力。



媒体矩阵 · 多维流量共振

整合新华社、人民网等官方媒体树立权威背书；联动腾讯体育、今日头条等行业媒体聚焦垂直受众；发力抖音、小红书、B站等社交平台实现病毒式传播，构建全方位的立体传播网络。



投入预算 · 精准赋能

预算覆盖视频制作、线上精准投流、达人探店合作、专业摄影摄像及主流媒体通稿发布，确保每一分投入都转化为实实在在的品牌声量与用户增长。

06 组织架构与职责分工

“一核四翼” 高效执行架构，全维协同保障落地

01 总协调组 · 中枢决策

作为活动“大脑”，统筹整体规划与重大决策，负责跨部门资源协调、突发应急指挥，确保各板块高效联动与节奏把控。

02 赛事执行组 · 核心落地

主导5项竞技赛事全流程：从策划方案制定、选手报名管理，到专业裁判统筹、赛场搭建布置，保障赛程顺畅高效执行。

03 商业联动组 · 价值激活

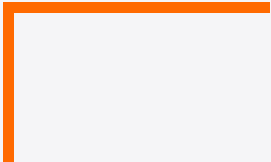
统筹美食集市招商与商户促销，联动多元业态打造消费场景，拓展跨界品牌合作，实现赛事流量与商业价值的双向赋能。

04 媒体传播组 · 声量引爆

构建全媒体传播矩阵，统筹线上推广、主流媒体邀约、赛事全程直播及优质内容创作，强化社交平台运营，最大化活动曝光度与话题热度。

05 后勤保障组 · 安全护航

筑牢活动安全防线，负责场地设施维护、安保消防部署、医疗急救响应、停车秩序管理及环境卫生保障，统筹志愿者调配，确保活动平稳有序。



06

安全保障与应急预案



06安全保障与应急预案



安全保障措施

- **人员配置**：20+安保人员全天候巡逻，重点区域网格化管理，美食区和人群密集区增设巡逻人手
- **高效医疗**：设2处医疗急救点，与海口市急救中心建立起绿色通道
- **保险覆盖**：全员投保赛事意外险，观众公众责任险全覆盖
- **场地合规**：每日落实消防设施全检，临建设施通过专业安全检测
- **专项防护**：针对宠物、摩托车等特殊场景定制特殊安保方案
- **用电检查**：针对电竞赛事进行用电安全测试，设备线缆固定防绊倒。
- **集市安全**：美食集市食品安全检查，各摊位持证经营，明火/用电摊位配备灭火器

06 安全保障与应急预案



应急预案

- **延期预警**：进场搭建前监测天气，若国庆假期期间存在极端天气，召开紧急会议研讨延期举办事宜
- **恶劣天气**：若比赛进行中遇恶劣天气，第一时间将选手及观众就近导至空铺室内躲避、确保临建设施安全，并根据实际情况评估赛事是否继续进行
- **生命通道**：联动三甲医院建立绿色急救通道，快速响应应急事件
- **舆情管控**：24h舆情专班监测，及时处置突发信息
- **交通疏导**：交警部门协同，制定赛事专项交通疏解方案